

NAAM FIETSACTIE:

DOEL:

DOELGROEP:

OMSCHRIJVING/ VERLOOP ACTIE:

WAAR:

WANNEER:

COMMUNICATIE & PROMOTIE

ONLINE KANALEN:

OFFLINE KANALEN / DRAGERS:

PARTNER(S):

IMPACT METEN VIA
(bvb tellen deelnemers, Facebookbereik...)

MATERIAAL NODIG VOOR ACTIE:

BUDGET: