

# Facebook richtlijnen

v1.1

# Jouw afdeling op Facebook? Een goed idee!

Wil je afdeling actief communiceren via Facebook? Dan is een pagina aanmaken een goed idee.

Een Facebook pagina is een goede manier om je afdeling zichtbaar te maken, informatie te delen en in conversatie te treden met het publiek.

Kies voor je afdeling niet voor een persoonlijk profiel (waarmee je 'bevriend' wordt). Dat is enkel voor personen en dus ook niet geschikt voor externe communicatie door een afdeling. Wat je wel kan, is naast de Facebook pagina voor je afdeling, ook een profiel zoals bijvoorbeeld [Sarah van de Fietsersbond](#) maken. Dan communiceer je als individu over de Fietsersbond.

Als je vooral mensen uit je stad of gemeente wil informeren over waar jullie afdeling mee bezig is, relevant fietsnieuws brengen en oproepen voor acties; dan is een pagina de beste keuze. Mensen worden 'fan' van een pagina en volgen die.

Wil je veel interactie en je volgers ook de mogelijkheid geven om zelf berichten te plaatsen en de discussie te openen, dan kan je een groep beginnen. Een groep leent zich wel eerder voor discussies en interactie binnen een kleinere community. Van een groep wordt iemand lid. Kies je voor een groep, zet die dan openbaar om een zo breed mogelijk bereik te hebben. Wil je echter een groep om vooral aan interne uitwisseling te doen onder kernleden van de afdeling, zet die dan verborgen.

Hierna gaan we vooral in op een Facebook pagina. Op het einde komt nog heel kort een groep aan bod.

## 1 EEN FACEBOOKPAGINA AANMAKEN

### STAP 1

- › Surf naar [www.facebook.com/pages](http://www.facebook.com/pages)
- › Klik op een **Nieuwe pagina maken**.
- › Kies voor de categorie: *Non-profitorganisatie*.
- › Als **Paginanaam** vul je in:
  - › bijvoorbeeld *Fietsersbond Ronse*
  - › bijvoorbeeld *GRACQ/Fietsersbond Bruxelles ville/Brussel stad* (zonder spaties voor en na de schuine strepen, liggende streepjes zijn niet mogelijk)

- › Vul bij de beschrijving een korte toelichting over de Fietsersbond en jouw afdeling in. Bijvoorbeeld:
  - › *Wij willen de fiets vanzelfsprekend maken. Met meer dan 7000 leden in Vlaanderen en Brussel, vertegenwoordigt de Fietsersbond 23 500 fietsers. Fietsersbond [afdelingsnaam] ijvert op lokaal niveau voor een fietsvriendelijke omgeving.  
(afdelingsnaam vervangen)*
- › Klik op **Aan de slag / Pagina maken**.
- › Upload een profielfoto, hiervoor kan je de vierkante versie van je afdelingslogo gebruiken. Voor tweetalige Brusselse afdelingen moet er een profielfoto aangemaakt worden met het logo van de GRACQ en de Fietsersbondafdeling.

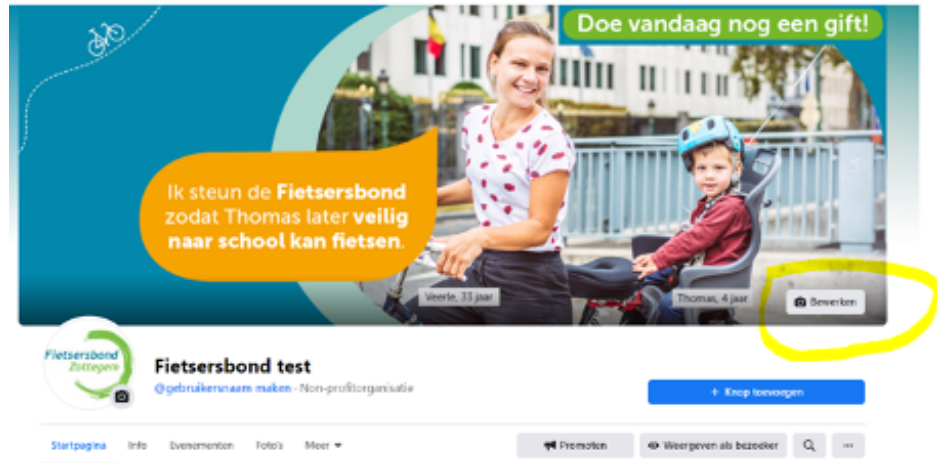
## STAP 2

Je pagina is nu aangemaakt. Tijd om te verfijnen.

- › Kies een unieke **Gebruikersnaam** die dan in je URL terecht komt, zoals [www.facebook.com/FietsersbondBE](http://www.facebook.com/FietsersbondBE). Kies voor bv *fietsersbondronse*. Je mag geen punten of hoofdletters gebruiken, om zo het onderscheid te maken met een gebruikersnaam.



- › Klik op **Bewerken**.
- › Kies een omslagfoto (dat is het beeld dat bovenaan je pagina verschijnt): klik op bewerken op de omslagfoto en upload een foto.



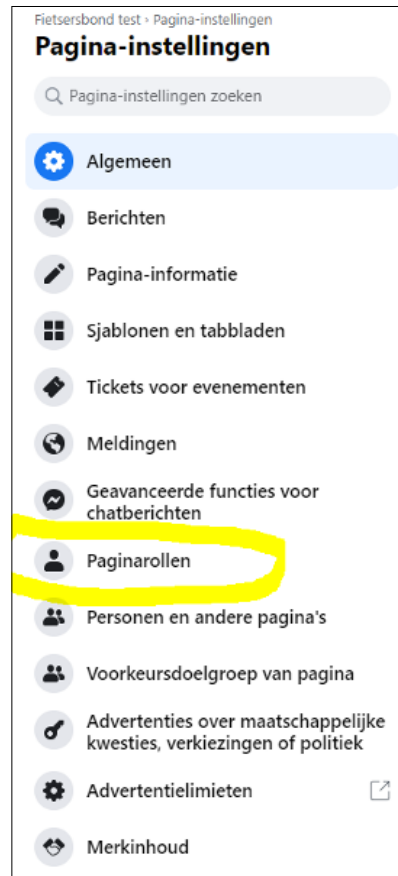
Vervang je omslagfoto regelmatig, bijvoorbeeld naar aanleiding van een bepaalde actie of campagne die jullie plannen. Indien je zelf niet over een goede foto beschikt, kan je de omslagfoto van [www.facebook.com/FietsersbondBE](http://www.facebook.com/FietsersbondBE) overnemen.

- › Vul je contactinformatie aan bij pagina **Info**.



### STAP 3

Maak best toch minstens 2 personen beheerder van je pagina. Dat doe je bij **Paginarollen**. Die vind je bij de instellingen van je pagina.



Hier kan je verschillende mensen uit je afdeling beheerder maken.

- › Ben je bevriend op Facebook, dan kan je gewoon de naam van een persoon intypen en selecteren. Best dus eerst even bevriend worden.
- › Een belangrijk voordeel van een pagina ten opzichte van een persoonlijk profiel is dat je meerdere mensen beheerder kunt maken. Op die manier kunnen meerdere mensen berichten plaatsen en reageren op commentaren, en kan het werk een beetje verdeeld worden.

Het is ook een manier om gemotiveerde vrijwilligers meer bij de werking te betrekken. Je voorkomt er ook allerlei problemen mee. Als een beheerder gedurende een bepaalde periode onbereikbaar is wegens ziekte of vakantie, of de vereniging verlaat, kan iemand anders de pagina overnemen.

## 2 JE PAGINA BEHEREN

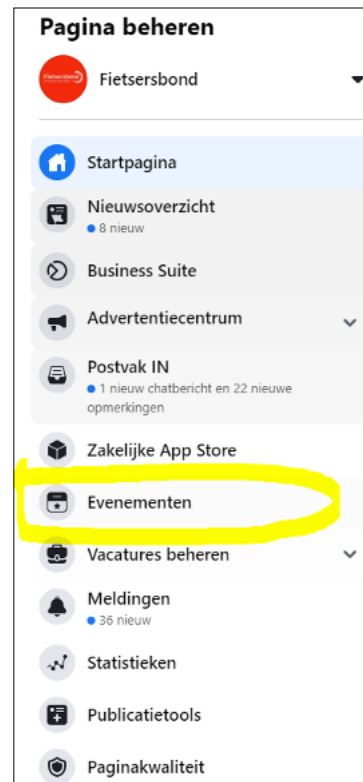
- 】 Je vindt je pagina steeds terug in het linkermenu van Facebook (of afhankelijk van de versie van Facebook die je gebruikt, kan dit ook rechts zijn).
- 】 Probeer je volgers regelmatig van een update te voorzien en zorg voor interactie.
  - 】 Heb je veel vertellen? Probeer dan door te linken naar een artikel op je website.
  - 】 Ga op een informele manier om met je publiek: gebruik de je-vorm.
  - 】 Stel af en toe een leuke vraag en verhoog zo de interactiviteit met je lezer. Vraag hen om hun mening of om een foto te posten bijvoorbeeld.
  - 】 Soms zijn er ook negatieve reacties. [Op deze pagina lees je enkele tips hoe daar mee om te gaan.](#)
- 】 Post regelmatig een leuke foto of een filmpje.
- 】 Over het algemeen doen foto's en video's het goed op Facebook; ze worden sneller gedeeld en leuk gevonden. Wat video betreft: een video die je naar Facebook zelf uploadt zal het beter doen dan een die je vanaf YouTube of een andere externe bron insluit. Als je een link post naar een artikel, een evenement of andere, schets dan steeds de context. Een link zonder bijschrift is weinigzeggend.
- 】 Breng een positieve boodschap! Want die wordt meer gelezen en gedeeld. Wil je toch iets aankarten via Facebook? Doe dit dan pas nadat je eerst al achter de schermen met de partij (bv. wegbeheerder) hebt overlegd om dit probleem aan te kaarten. Haalt dit niks uit, dan kan je het ook op Facebook kenbaar maken. Maar bedenk vooraf goed wat je hier mee wil bereiken. Probeer zeker ook af en toe positieve punten in de verf te zetten van bijvoorbeeld een wegbeheerder of de gemeente. Dit moedigt mensen die ijveren voor de fiets aan.
- 】 Je kan inspiratie opdoen bij de pagina van het algemene secretariaat ([www.facebook.com/FietsersbondBE](http://www.facebook.com/FietsersbondBE)) en deel statusupdates en links die ook voor jouw regio interessant kunnen zijn.
- 】 Op [www.facebook.com/browse/fanned\\_pages/?id=252601521440032](http://www.facebook.com/browse/fanned_pages/?id=252601521440032) vind je Facebookpagina's van andere afdelingen en organisaties die je ook heel wat inspiratie kunnen bezorgen. Je kan deze pagina's leuk vinden om hun updates te volgen. Voeg bijvoorbeeld de pagina's van de andere sociale en culturele organisaties die in je gemeente of stad actief zijn toe aan de vind-ik-leuks van je eigen pagina. Dit is in twee richtingen interessant: via het pagina-overzicht krijg je heel snel een idee van wat er in je omgeving reilt en zeilt, en aan de andere kant helpt dit ook om je eigen status updates te verspreiden.
- 】 Vermeld je Facebook-pagina in andere communicatie: website, e-mailhandtekening, flyer, affiche ... en zorg dat je kan doorklikken op een URL (als het online is).

### 3 EEN FACEBOOK EVENT AANMAKEN

Organiseer je een activiteit met je afdeling, dan kan je daarover communiceren via je Facebook pagina via een event. Mensen kunnen daarop aangeven of ze interesse hebben/deelnemen en jij kan regelmatig updates plaatsen.

#### EEN EVENT MAAK JE ZO AAN:

- › Klik in het linkermenu **Evenementen**.



- › Klik op **Evenement**.
- › Klik op **Openbaar evenement** en vervolgens op **Volgende**. Iedereen kan je evenement zien en ernaar zoeken, ook als je niet bevriend bent met iemand. Als je een openbaar evenement hebt gemaakt, kun je het evenement later niet meer privé maken.
- › Voer de naam, locatie, datum, tijd en beschrijving van het evenement in. Vergeet ook niet een leuke omslagfoto toe te voegen.
- › Typ en selecteer trefwoorden voor je openbare evenement zodat je evenement beter kan worden aangeraden aan mensen die interesse hebben in het betreffende onderwerp (bijvoorbeeld foodfestival).
- › Geef aan wie je evenement kan bewerken en er berichten in kan plaatsen. Klik daarna op **Maken**. Je gaat nu naar je evenement waar je gasten kunt uitnodigen, een omslagfoto of -video kunt toevoegen, berichten kunt delen en evenementdetails kunt bewerken.

- › Je kan ook andere organisaties co-host maken van je evenement:
  - › Klik rechtsboven op de evenementpagina op **Bewerken**.
  - › Scrol onder **Een evenement bewerken** naar beneden en klik op **Medeorganisatoren toevoegen**. Typ de naam van een vriend of een pagina (je kan de Fietsersbond als co-host aanwijzen bv). Je moet vrienden met iemand zijn op Facebook om diegene als medeorganisator toe te voegen.
  - › Klik op **Opslaan** en vervolgens onderaan op Bijwerken.


Je kan daarna je evenement delen op je pagina en zo bekend maken bij je volgers! Zoek ook naar andere lokale pagina's of groepen waar je je evenement kan delen om het zo nog meer bekendheid te geven. Eventueel kan je ook je evenement betalend promoten op Facebook om zo nog meer mensen te bereiken, ook buiten je actuele volgers.

In aanloop naar het evenement post je best regelmatig een update met nieuwe informatie of gewoon om mensen eraan te herinneren. Spoor mensen ook aan om na het evenement foto's te posten bij het event.

#### 4 EEN GROEP AANMAKEN

Wil je veel interactie en je volgers ook de mogelijkheid geven om zelf berichten te plaatsen en de discussie te openen, dan kan je een groep beginnen. Een groep leent zich wel eerder voor discussies en interactie binnen een kleinere community. Van een groep wordt iemand lid. Kies je voor een groep, zet die dan openbaar om een zo breed mogelijk bereik te hebben. Wil je echter een groep om vooral aan interne uitwisseling te doen onder kernleden van de afdeling, zet die dan verborgen.

Een groep maken doe je zo::

- › Klik rechtsboven in Facebook op  en selecteer **Groep**.
- › Voer je groepsnaam in, kies een privacyoptie en voeg vervolgens mensen toe aan je groep.
- › Klik op **Maken**.

Wanneer je je groep maakt, kun je deze personaliseren door een omslagfoto te uploaden en een beschrijving toe te voegen.

##### Enkele weetjes:

— Je kan vragen toevoegen die mensen moeten beantwoorden wanneer ze vragen om lid te worden.

— Je kan ook vooraf een lijst met mailadressen toevoegen zodat mensen met een e-mailadres uit de lijst die vragen om lid te worden, automatisch worden toegevoegd.



**Er is ook een [Facebook groep Fietsersbond vrijwilligers](#). Word zeker lid!**

Deze groep is bedoeld voor Fietsersbond vrijwilligers om in contact te komen met elkaar en onderling informatie uit te wisselen. Zit je met een vraag over bijvoorbeeld (lokaal) beleidswerk, een actie die je wil opzetten, hoe je een goede mediastrategie uitwerkt, enz? Dan kan je die in deze groep stellen aan de andere vrijwilligers. Ook als je zelf iets wil delen met de groep, een tip of inspiratie, dan kan dat hier.

Zit je met een rechtstreekse vraag voor het professioneel Fietsersbond team? Stuur hen dan een mailtje of bel hen even op. Check zeker ook even <https://www.fietsersbond.be/vrijwilligers> voor een antwoord op jouw vragen.

